



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D' HAITI

# **PLAN STRATEGIQUE**

**2007-2015**

# HAITI

## TIGRE EMERGENT DES CARAIBES

?





ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAÏTI

# LA MISSION DE L'ADIHI

L'ADIHI est une association regroupant les industries manufacturières en Haïti.

Sa mission est la valorisation et la promotion du secteur industriel en Haïti sur des bases compétitives au plan mondial.



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D' HAITI

**UN PLAN STRATÉGIQUE  
N'A DE SENS  
QUE S'IL MENE A L'ACTION**



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAÏTI

# LES BUTS

## 4 axes d'intervention

- INTERNE
- INTERNATIONAL
- ETATIQUE
- PUBLIC



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAÏTI

## LES BUTS

# NIVEAU INTERNE

## + de Membres

- **Dynamiser** les membres actuels
- **Recruter** de nouveaux membres dans de nouvelles industries
- Assurer un recrutement **équilibré** des membres par secteur



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D' HAITI

# LES BUTS

## NIVEAU INTERNE

+ de Services

- **Renforcer** les services déjà existants
- **Développer** des services qui répondent aux besoins des membres



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D' HAITI

## LES BUTS

# NIVEAU INTERNE

### + de Structures (Infra/Supra)

- Réadapter les **statuts** ADIH
- Optimiser les **Ressources Humaines**
- Rédiger une **Charte organisationnelle**
- Edicter **systemes & procédures**



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAÏTI

## LES BUTS

# NIVEAU INTERNE

## + de Moyens financiers

- Atteindre une **stabilité** financière durable
- **Diversifier** les sources de revenus
- Augmenter la proportion de **revenus additionnels** par rapport aux revenus liés aux cotisations



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAÏTI

## LES BUTS

# NIVEAU INTERNATIONAL

- Établir des réseaux stables et continus avec la **diaspora** haïtienne pour l'inciter à investir en Haïti
- Créer des liens et des échanges avec les **autres associations et régionales et mondiales**



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAÏTI

## LES BUTS

# NIVEAU INTERNATIONAL

- Utiliser les **missions diplomatiques** haïtiennes pour promouvoir Haïti (espaces dans les ambassades, représentation du secteur privé)
- Attirer les **investisseurs étrangers en coordination avec le CFI**
- Rechercher une **assistance** internationale pour développer l'ADIH (UNIDO, BID,.....)



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAÏTI

## LES BUTS

# NIVEAU ETATIQUE

- Participer **pro-activement** à la rédaction de la **réforme économique** nécessaire pour le développement d'Haïti (Business Agenda, Livre Blanc, Privatisation, BOT...)
- Etablir des ateliers de travail permanents et **réguliers** avec l'administration publique



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAÏTI

## LES BUTS

# NIVEAU ETATIQUE

- **Participer** et/ou gérer **paritairement** les organismes sociaux (ONA et OFATMA) ou publics qui ont un impact sur les investissements (CFI, Sec Soc, INFP, Organismes Autonomes, Commission tripartite...)
- Participer/activer/améliorer la gestion de la **formation professionnelle**



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAÏTI

## LES BUTS

# PUBLIC

- Agir en **coordination** avec les autres associations nationales et les organisations de la société civile
- Etablir des liens entre l'**entreprise** et les **universités** : recherche appliquée, placements, stages, programmes, offres d'emplois



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAÏTI

## LES BUTS

# PUBLIC

- Rédiger, avec la société civile, un nouveau **Contrat Social** où des filets de protection sociale sont mis en place
- S'engager auprès des **jeunes** pour attirer leur intérêt sur l'industrie haïtienne
- **Promouvoir l'image** de l'industrie haïtienne auprès des consommateurs.

# 4 REGLES A SUIVRE

- S'appuyer sur les  
**FORCES**

- Plan Stratégique
- Excellent lobbying in DC
- Relations avec le Gouvernement et les institutions.

- Exploiter les  
**OPPORTUNITES**

- HOPE : Bons débuts
- Relations US et EU
- Lancer des Cluster Initiatives

- Identifier et éviter les  
**MENACES**

- Manque de vision, d'initiative, de temps et d'actions
- Perte de confiance de tout les intéressés (membres, Gvt, Org)

- Comprendre et corriger les  
**FAIBLESSES**

- Faible proportion de membres industriels ?
- Ressources financières limitées
- Faible institutionalisation
- Image internationale (Nat Labor Commission) ?

MOYENS

# + DE SERVICES

- **TRADITIONNELS**

- Annuaire des membres : pages exclusives détaillées
- Code d'éthique et responsabilité sociale
- Echanges de procédés, de services et d'informations avec les autres organismes associatifs et professionnels
- Publications : Lettre bi-hebdomadaire, Indices, indicateurs sur l'industrie, observatoire
- Bibliothèque pour les entreprises (informations sur les secteurs, ISA, AFD, qualité)
- Conférences, Tables rondes : programme sur l'année (4 tables rondes, 8 conférences en alternance)

MOYENS

**+** DE SERVICES

- **TRADITIONNELS**

- Plans Industriels Stratégiques
- Pré-émission de certificats d'origine
- Information sur les lois et les régulations
- Organisation de missions à l'étranger (HOPE)
- Rédaction de memoranda aux gouvernements et instances nationales et internationales
- Défense des intérêts associatifs
- Promotion à l'international : Foires en Haiti et à l'étranger

MOYENS

**+** DE SERVICES

- **NON TRADITIONNELS**

- Training (Management, Vocationnel)
- Conseil sur la Compétitivité
- Industrie recherche/techno update (ITMA)
- Analyse des sous-segments
- Programme logements sociaux
- Cellule de doléances
- Transport maritime (groupement pour plus de compétitivité)
- Assurance santé et maladie (groupement pour faire développer des produits spéciaux)

MOYENS

**+** DE SERVICES

- **NON TRADITIONNELS**

- Energie : organiser le partage, trouver des alternatives industrielles (fuel, combustible exclusif, respect des normes)
- Marketing du secteur industriel : promotion de la production nationale
- Développement : pépinière d'entreprises, incubateur
- Gestion de Parcs industriels : faire financer par la BM pour atteindre des prix compétitifs
- Bourse d'emplois, stages

# LES MOYENS **+** DE REVENUS

- Structurer les cotisations, définir les montants :  
Cotisation annuelle : Unique ou par catégorie
- Facturer les services additionnels  
Cotisation par activité ou service.
- Rapport entre coûts et profits par service

# LES MOYENS + DE VISIBILITE

## OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- Vers les membres
- Vers le Gouvernement
- Vers le public
- Vers les employés
- Entre associations
- Vis-à-vis des Organisations internationales etc...

# LES MOYENS **+** DE VISIBILITE

## OUTILS DE COMMUNICATION

- Télécommunications
- Réunions
- Lettre d'information (Newsletter)
- Courriels
- Site internet
- Publications (plaquette de présentatio, dépliants sectoriels, Etudes et informations spécifiques...
- Forums
- e-forums.....

# LES MOYENS + D'INTEGRATION

## ACCORDS DE COMMERCE REGIONAUX

CAFTA-DR  
CARICOM  
MERCOSUR  
ANDEAN PACT  
NAFTA, CTPA, ATPDEA  
FTAA  
APEC



ASSOCIATION DES INDUSTRIES D'HAÏTI

# EXPORTER C'EST L'AVENIR

# Informations en annexes

- Contributions de l'industrie à la DGI
- Comparatif salaires journaliers
- Comparatif coûts de l'énergie
- Comparatif coûts du m<sup>2</sup>
- Chiffres de l'industrie textile mondiale
- Logistique maritime
- Comparatif coûts du transport maritime

# TAXES VERSEES A LA DGI EN 2005-2006

Classement	SOCIETE	MONTANT en Gourdes	Dollars
2	Compagnie des Tabacs C I F	620,178,554	16,108,533.87
3	Moulins d 'Haiti	620,145,443	16,107,673.84
11	Brasserie Nationale	98,531,644	2,559,263.48
12	Cimenterie Nationale	88,002,222	2,285,772.00
13	Brasserie la Couronne	70,253,471	1,824,765.48
15	Huileries Haitiennes	64,610,128	1,678,185.14
16	Entreprise Deschamps-Frisch	28,862,106	749,665.09
36	Rhum Barbancourt	19,210,751	498,980.55
<b>TOTAL</b>		<b>1,609,794,319</b>	<b>41,812,839.45</b>

8 entreprises Industrielles sur les 50 premieres listées par la DGI

Octobre 2007

27

**11% DES REVENUS DE L'ETAT**

**38.5**

# SALAIRES HORAIRES EN US \$ 2003-2005

## Exl/incl benefits

1.	Haiti	0,40
2.	Cambodia	0,40
3.	Bangladesh	0,45
4.	Sri Lanka	0,55
5.	Pakistan	0,60
6.	Vietnam	0,75
7.	India	0,75-0,94
8.	China	0,85-1,64
9.	Dom Rep	0,80-1,65
10.	Honduras	0,85-1,48
11.	Thailand	1,20
12.	Guatemala	1,50
13.	Mexico	2,45
14.	USA	16,4

**GROUPE 1**

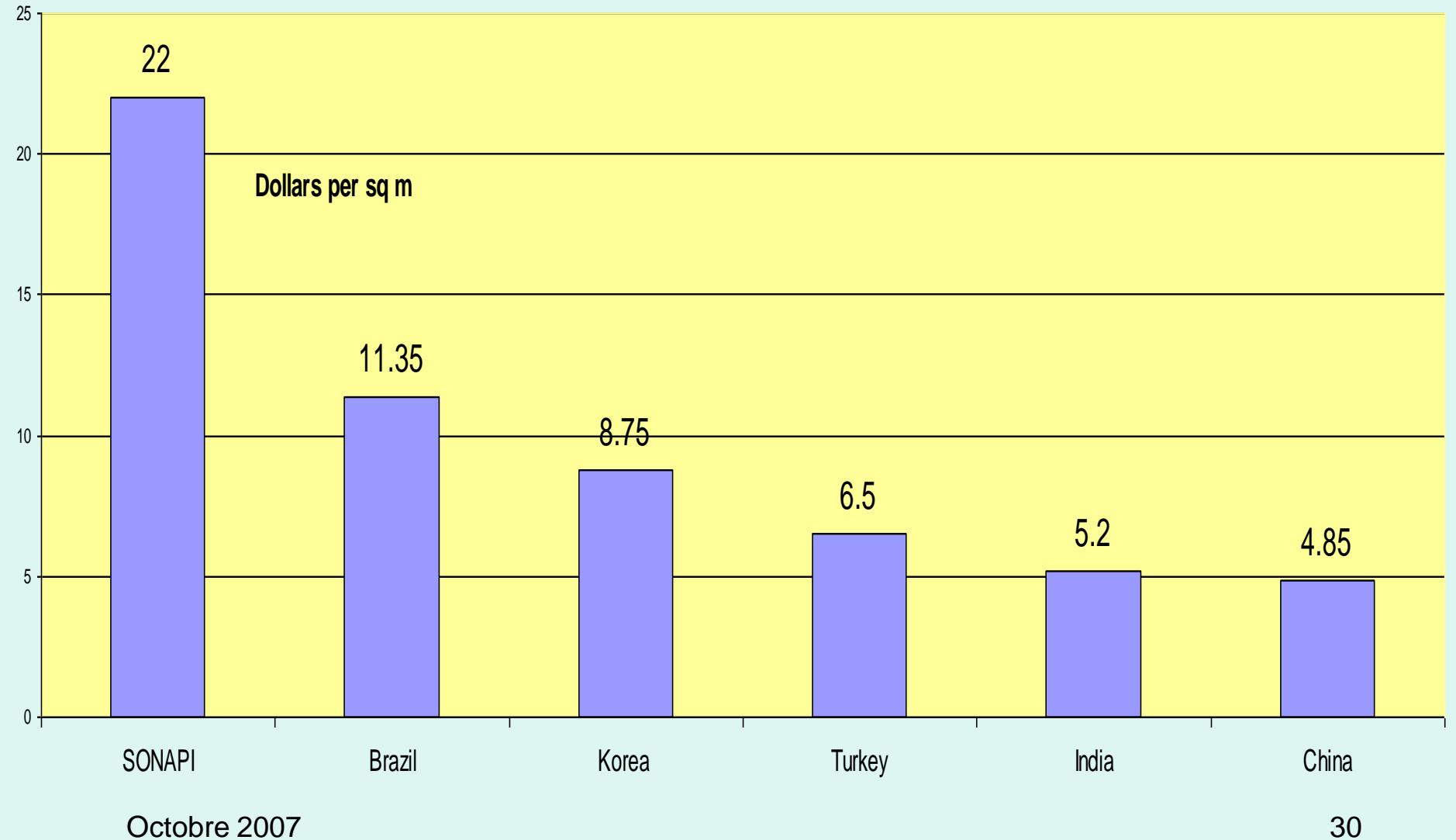
**GROUPE 2**

**GROUPE 3**

# COÛT DE L'ÉNERGIE KW/H

➤ Haiti Gvt	0,25/0,15+?
➤ Haiti (Generator)	0,18
➤ Average of CB	0,10
➤ Cambodia	0,15
➤ India	0,08
➤ Turkey	0,07
➤ China	0,07
➤ Brazil	0,03

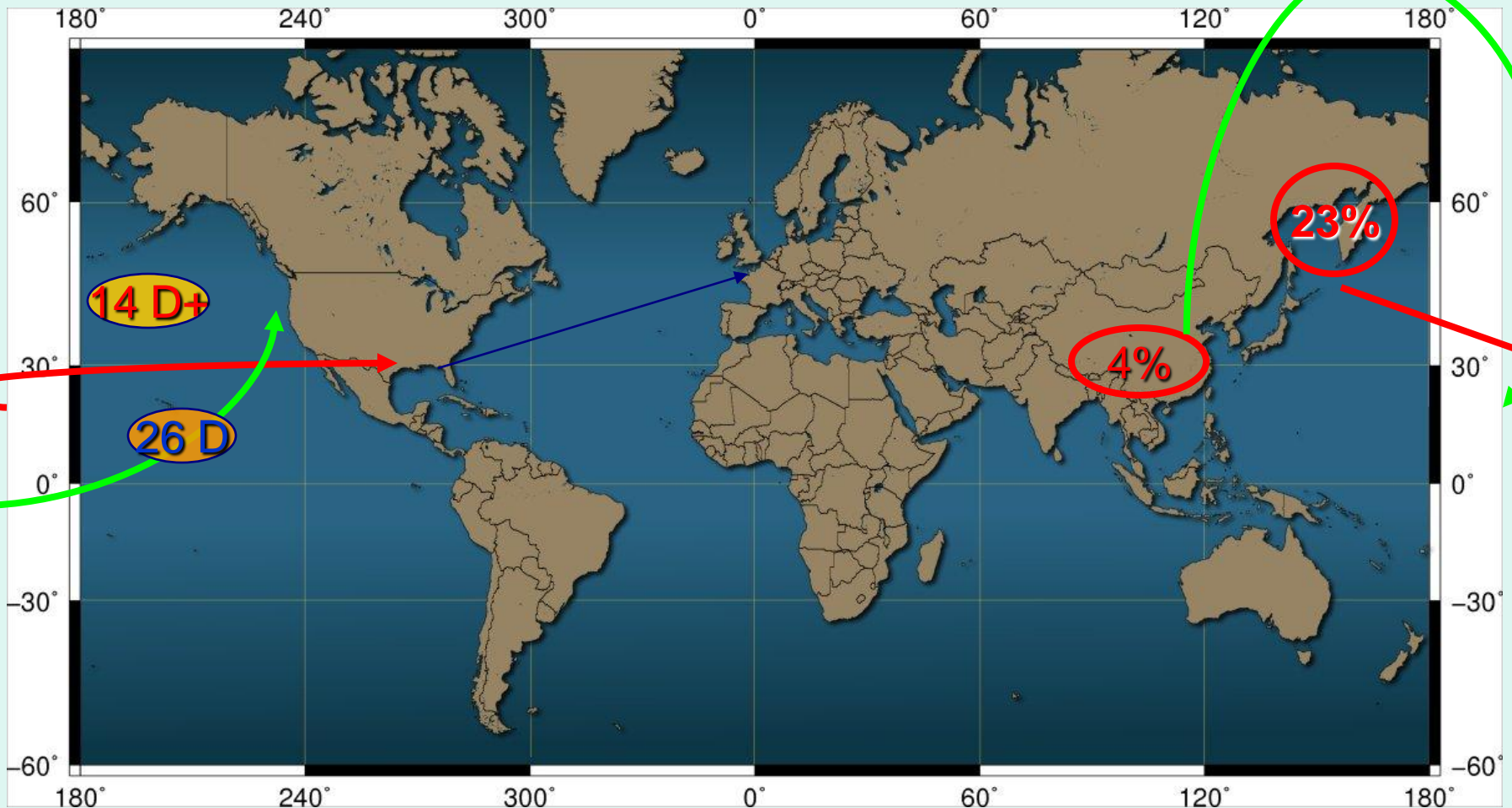
# COMPARATIF PRIX LOCATIF AU M<sup>2</sup>



# INDUSTRIE TEXTILE MONDIALE

- WORLD EXPORTS (61-62-63)      \$ 310 BILLION
- WORKERS      23 MILLION
- EXPORT PER WORKER      \$13,500
- WORLDWIDE TOP EXPORTERS AV      \$ 25,000

# Logistique maritime



Octobre 2007

32

# COÛT DU TRANSPORT MARITIME VERS LES USA

China	4,500
El Salvador	2,100
Nicaragua	2,050
Guatemala	1,950
Dominican Republic	1,600
Haiti DtD	1,850